

## Imparare ad Imparare. Comunicazione responsabile con Fabrica Floridi

F. G. (April 12, 2021)



Fabrica Floridi è un web show, condotto dal filosofo Luciano Floridi, e una pagina social di [www.dearete.org](http://www.dearete.org). La prima puntata - disponibile dal 12 aprile su [dearete.org](http://dearete.org) - ospita Corrado Passera (fondatore e Ceo di Illimity) e affronta il tema "Imparare ad Imparare: orientamento, formazione, competenze". Intervengono anche Enrico Giovannini, Ministro infrastrutture e mobilità sostenibili; Vanessa Zema, scienziata del Gran Sasso Science Institute e Max Planck Institute for Physics di Amburgo; Letizia Airos da New York, direttrice i-italy, network multimediale americano. Fuori campo, a scandire tempi e modi della narrazione, il direttore di [dearete.org](http://dearete.org) e presidente di Nuvolaverde, Enzo Argante

In rete dal 12 aprile un web show innovativo, condotto dal filosofo Luciano Floridi, e una pagina social di [www.dearete.org](http://www.dearete.org) [2], piattaforma della comunicazione responsabile.

La prima puntata affronta il tema **Imparare ad Imparare: orientamento, formazione, competenze**

Fabrica Floridi è un web show, condotto dal filosofo **Luciano Floridi**, e una pagina social di [www.dearete.org](http://www.dearete.org). E' un progetto realizzato in collaborazione con il corso di laurea magistrale in giornalismo, con il master in comunicazione digitale dell'Università Parma e con studenti e laureati



delle redazioni tematiche in dieci città del magazine tv&web Siamo Jedi edito con BFC Forbes.

Potrete seguire lezioni, interventi del filosofo e dei suoi ospiti che raccontano e ragionano sul cambiamento partendo dal digitale per la sostenibilità.

E' un progetto innovativo dal Teatro Punto Zero Beccaria dell'istituto penale minorile Beccaria di Milano, organizzato da Nuvolaverde con [www.dearete.org](http://www.dearete.org) (studenti della scuola di giornalismo e master in comunicazione dell'Università di Parma) e gli Jedi di Nuvolaverde provenienti da 10 città d'Italia e protagonisti del programma Siamo Jedi, edito con il canale televisivo BFC Forbes.

La prima puntata ha come tema **Imparare ad Imparare: orientamento, formazione, competenze** e ospita **Corrado Passera** (fondatore e Ceo di Illimity) e è disponibile dal 12 aprile su [www.dearete.org](http://www.dearete.org).

Oltre alle domande dei giovani troverete gli interventi di:

**Enrico Giovannini**, Ministro infrastrutture e mobilità sostenibili sul Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) nell'ambito del Next Generation EU

**Vanessa Zema**, giovane scienziata del Gran Sasso Science Institute e Max Planck Institute for Physics di Amburgo su nuovi modelli di orientamento nelle strutture accademiche

**Letizia Airos** da New York, direttrice i-Italy, network multimediale americano dedicato all'Italia, sottolinea l'importanza di puntare sul soft power italiano nel mondo

Fuori campo, a scandire tempi e modi della narrazione, il direttore di [dearete.org](http://www.dearete.org) e presidente di Nuvolaverde **Enzo Argante**. In redazione ci saranno gli studenti del corso di laurea magistrale in giornalismo e del master in comunicazione digitale dell'Università di Parma (Lisa Bencivenga, Flavia Cellerino, Ludovica Sarais e Roberta Corso, Micol Maccario) e gli Jedi di Nuvolaverde. La regia è di Giuseppe Scutellà (Teatro PuntoZero Beccaria) con i ragazzi del carcere minorile Beccaria di Milano.

**Source URL:** <http://newsite.iitaly.org/magazine/focus-in-italiano/arte-e-cultura/article/imparare-ad-imparare-comunicazione-responsabile>

### Links

[1] <http://newsite.iitaly.org/files/fabricafloridipng>

[2] <http://www.dearete.org>